



# Datenschutz im Newsletter-Marketing

Alle Vorgaben im Überblick

**2023**



**Checkliste**

# Datenschutz & DSGVO

## rapidfacts:



### **Seit wann ist das Thema Datenschutz in Deutschland so präsent?**

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist am 25. Mai 2018 für alle EU-Länder in Kraft getreten und regelt seitdem die Verarbeitung personenbezogener Daten. Da die DSGVO eine Reihe nationaler Gesetze und Regelungen ersetzt hat, mussten viele Unternehmen ihr Datenschutzniveau seitdem auf den neusten Stand bringen.



### **Handelt es sich bei der DSGVO um ein Gesetz?**

Bei der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) handelt es sich nicht um ein Gesetz, sondern – wie der Name schon sagt – um eine Verordnung. Deshalb braucht sie keine nationalen Gesetze, sondern gilt automatisch für alle EU-Länder.



### **Für wen gelten die Datenschutz-Vorgaben aus der DSGVO?**

Die DSGVO gilt für alle öffentlichen Organisationen und privatwirtschaftlichen Unternehmen mit Sitz oder Niederlassung in der EU sowie für Unternehmen in Nicht-EU-Ländern, die personenbezogene Daten von EU-Bürger:innen verarbeiten.

## rapidfacts:



### **Was sind personenbezogenen Daten?**

Um es verständlich auszudrücken, sind personenbezogene Daten alle Daten, die sich einer bestimmten Person zuordnen lassen. Dazu gehören z. B. Name, (E-Mail-)Adresse, IP-Adresse, Ausweisnummer, Geburtsdatum, Kfz-Kennzeichen oder Steuernummer.



### **Was passiert, wenn man gegen die DSGVO verstößt?**

Bei einem Verstoß gegen den Datenschutz drohen Unternehmen Bußgelder bis zu 20 Millionen Euro bzw. bis zu 4 % des weltweiten Jahresumsatzes des Unternehmens.

Bussgelder & Abmahnungen vermeiden

# Datenschutz-Checkliste für Newsletter

## Checkliste für DSGVO-konforme Newsletter

### ● Die Einwilligung der angeschriebenen Kontakte liegt mir vor:

- Die Zustimmung meiner Kontakte zum Newsletter-Erhalt habe ich per Double Opt-in Verfahren eingeholt.
- Als zusätzliche Absicherung enthält mein Newsletter-Anmeldeformular auf der Website eine Checkbox zur Einwilligung in die Datenverarbeitung, die von Interessent:innen verpflichtend aktiviert werden muss.
- Beim Versand an B2B-Bestandskund:innen liegt mir entweder deren Einwilligung vor oder die rechtlichen Bedingungen sind erfüllt, wodurch der Newsletterversand in meinem Fall auch ohne Zustimmung erfolgen darf.
- Bei B2C-Kontakten liegt mir von allen eine explizite Einwilligung (z. B. per Double Opt-in) vor, da der Versand hier auch bei Bestandskund:innen niemals ohne Zustimmung erfolgen darf.

### ● Die Newsletter-Anmeldung umfasst alle nötigen Datenschutzhinweise:

- Die Newsletter-Anmeldestrecke weist auf die Datenschutzerklärung auf der Website hin.
- Die öffentlich zugängliche Datenschutzerklärung auf der Website enthält alle relevanten Informationen zum Newsletterversand: Welche personenbezogenen Daten werden verarbeitet und warum? Welchen Weg durchlaufen die Daten im Verarbeitungsprozess? Wird das Leseverhalten im Newsletter getrackt und wenn ja, in welcher Form? An welches Newsletter-Tool werden die Daten übergeben und wo lassen sich AGB und Datenschutzhinweise des jeweiligen Anbieters finden?

### ● Die E-Mail-Adresse ist das einzige Pflichtfeld im Anmeldeformular:

- Interessent:innen können sich zum Newsletter anmelden, wenn sie außer der E-Mail-Adresse keine personenbezogenen Daten (z. B. Name) angeben wollen.
- Weitere personenbezogenen Daten (z. B. Name, Geburtsdatum, Themenpräferenzen) werden auf freiwilliger Basis im Anmeldeformular abgefragt.

### ● Die Newsletter-Anmeldung ist nicht an eine andere Leistung gekoppelt:

- Für Leistungen wie den Download eines E-Books oder der Teilnahme an einem Gewinnspiel setze ich keine gleichzeitige, verpflichtende Newsletter-Anmeldung der Personen voraus (Ausnahmefall: Ich habe zusammen mit einem Datenschutz-Experten einen speziellen E-Book- bzw. Gewinnspielvertrag aufgesetzt).
- Um Leistungen (E-Books, Gewinnspiel-Teilnahme o. Ä.) in Anspruch zu nehmen, können User meinen Newsletter bestenfalls als zusätzliche, freiwillige Option abonnieren (Newsletter-Checkbox).

### ● Mit dem Newsletter-Tool besteht ein Auftragsverarbeitungs-Vertrag:

- Ich habe einen Auftragsverarbeitungs-Vertrag (auch „AV-Vertrag“ oder „Datenschutzvertrag“) mit dem externen Newsletter-Tool, das ich für mein E-Mail-Marketing nutze, abgeschlossen.

### ● **Alle Daten meiner Kontakte werden ausschließlich in der EU gespeichert:**

- Alle Server, auf denen die Kontaktdaten gespeichert oder verarbeitet werden (z. B: eigene Server und Server des Newsletter-Tools), stehen in einem EU-Land.
- Werden die personenbezogenen Daten meiner Kontakte in einem Drittland außerhalb der EU verarbeitet, liegt für dieses Land ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission vor.

### ● **Für den Newsletter-Absender nutze ich keine Noreply-E-Mail-Adresse**

- Um datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite zu sein und meinen Abonnent:innen die Möglichkeit zu geben, jederzeit Informationen zu ihren gespeicherten Daten einzuholen, nutze ich keine Noreply-Absenderadresse für meinen Newsletter.

### ● **Mein Newsletter enthält einen Abmeldelink:**

- Da meine Abonnent:innen das Recht haben, ihre Einwilligung zum Newsletter-Empfang jederzeit zu widerrufen, baue ich in jeden meiner Newsletter einen Abmeldelink ein. Darüber können sie sich einfach und selbstständig vom Verteiler abmelden.

### ● **Auf Wunsch der Kontakte kann ich ihre Daten aus allen Systemen löschen:**

- Wenn meine Kontakte von mir fordern, ihre gespeicherten personenbezogenen Daten auf allen Systemen und Servern zu löschen, kann ich dem Wunsch umgehend nachkommen.
- Mir ist bewusst, dass in diesem Fall eine klassische Newsletter-Abmeldung der Kontakte in der Regel nicht ausreicht, da die E-Mail-Adresse im System gespeichert bleibt, um ein erneutes Anschreiben der Kontakte zu vermeiden.

### Auf der Suche nach einem 100% DSGVO-konformen Newsletter-Tool?

Dann starten Sie noch heute kostenlos mit rapidmail. Mit wenigen Klicks können Sie Ihren ersten Newsletter im Unternehmensdesign erstellen und versenden.

Was den Datenschutz angeht, können Sie sich mit rapidmail entspannt zurücklehnen: Unsere Server werden ausschließlich in Deutschland betrieben. Vom automatischen Double Opt-in Anmeldeverfahren bis zum DSGVO-konformen Löschen der Kontaktdaten – mit rapidmail sind Sie auf der sicheren Seite. Unsere Software wird in Zusammenarbeit mit Keyed als externen Datenschutz-Partner kontinuierlich geprüft und weiterentwickelt.



Unser Newsletter-Tool mit all seinen Funktionen ist zu 100 % DSGVO-konform – dafür legen wir unsere Hand ins Feuer!

Jetzt kostenlos starten

Lust auf mehr spannende E-Mail-Marketing Tipps?

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Facebook](#)!

